

Nativní reklama pro Samsung

Pro povánoční prodej televizí QLED TV zvolil Samsung kampaň pomocí nativní reklamy. S touto kombinací obrázku a textu má dlouhodobě dobrou zkušenost. Nativní reklama podporuje interakci návštěvníků webu a zvyšuje proklikovost, která v porovnání s bannerovou reklamou stoupá až čtyřikrát. V této kampani Samsung navíc zúročil vlastní data v DMP z předešlých kampaní a využil také kontextové cílení kombinované s cílením na zájmy.

