



Nativní reklama

Media kit



**Kontrola nad kampaní
v reálném čase**



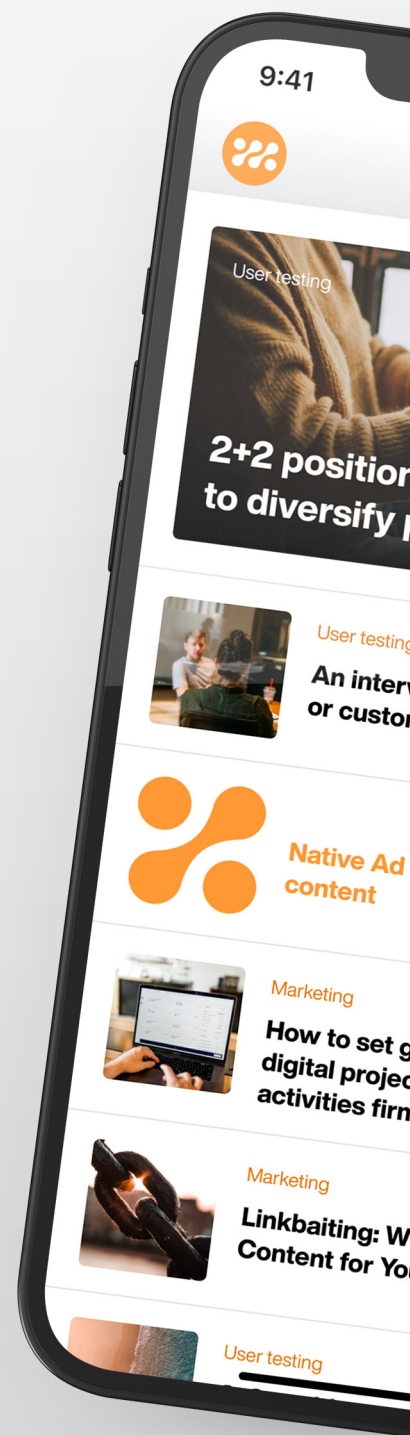
**Pokročilé možnosti cílení, nákupu
dat a optimalizace**

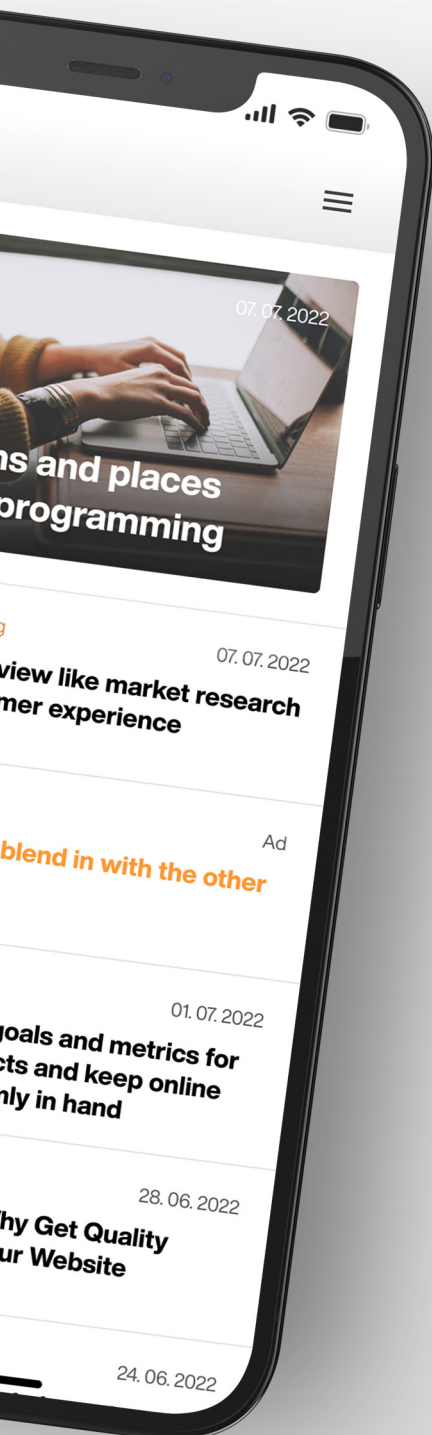


**Individuální kreativy
pro různá publika**



**Storytelling a další formy
retargetingu**





Popis formátu

Nativní reklama kombinuje výhody programatické reklamy a PR článků. Vypadá jako anotace článku a je od ní rozeznatelná pouze tím, že je označená. Čím více se podobá běžnému úvodnímu textu k článku a obrázek zapadá mezi ostatní fotografie, tím lepší výsledek lze očekávat. Spojení s redakčním obsahem jí dodává na věrohodnosti. Na rozdíl od anotace k článku proklikává nativní reklama přímo na web inzerenta. Tam další obsah na reklamu vhodně navazuje.

Nativní reklama obsahuje vždy titulek, obrázek a krátký text. Počet znaků a velikost obrázku jsou vzhledem k umístění mezi anotace článků omezeny, to zaručuje, že reklama „splyne“ s okolím, což je podstata jejího správného působení.

Supernativita

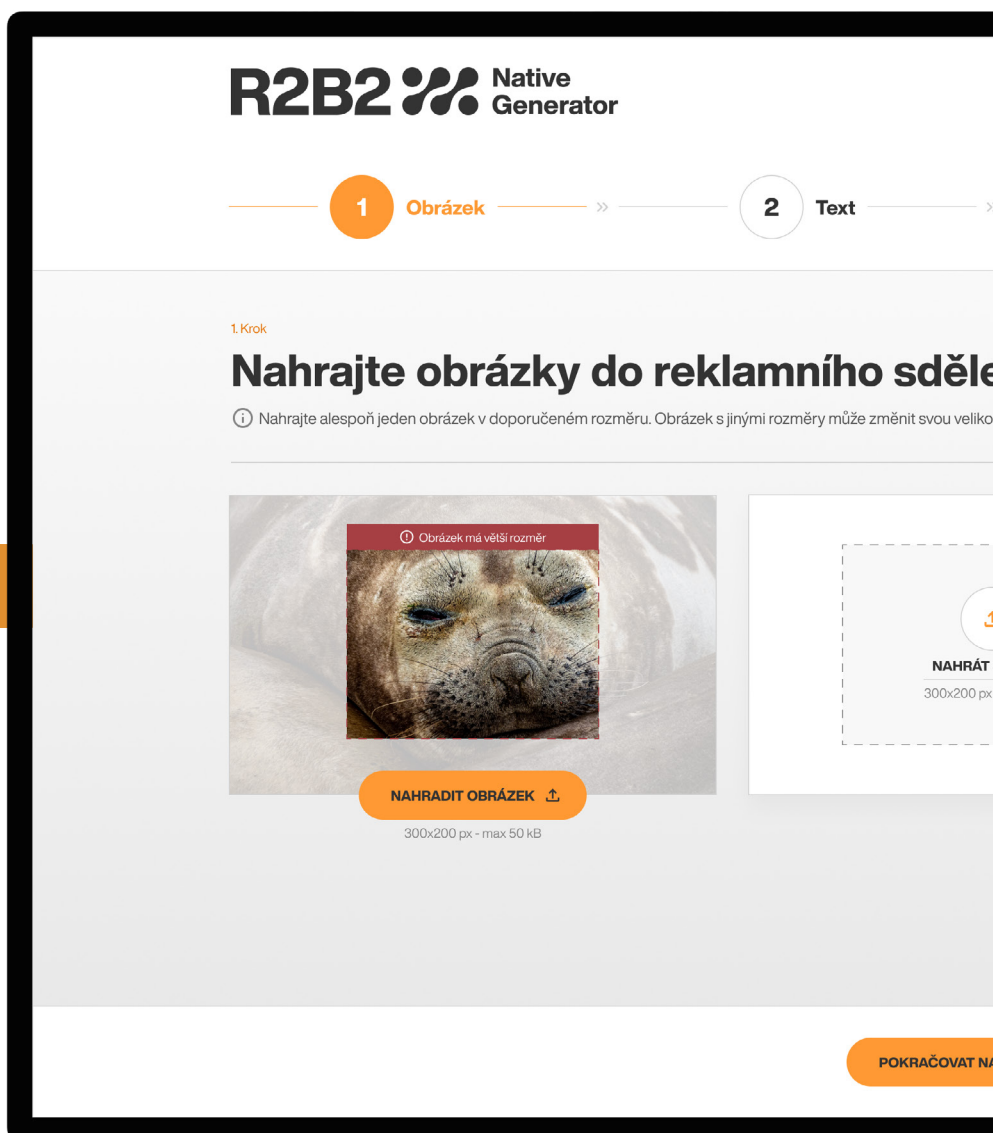
R2B2 má unikátní výhodu supernativity (tzv. pixel-perfect). Reklamu je možné přesně přizpůsobit pro každý web jednotlivě. Toho lze dosáhnout vložením více textů a obrázků o různých rozměrech do jedné reklamy (šablony). Technologie R2B2 při každém jednotlivém zobrazení (na každé webové stránce, kde je reklama zobrazena) automaticky zvolí rozměrově nejvhodnější text a obrázek.

Tvorba kreativy

Tvorbu kreativy vám usnadní R2B2 Native Generator. Nejprve si na vlastní straně připravte příslušný text a obrázek o třech velikostech (viz. sekce technické specifikace). Následně připravené podklady nahrajte do R2B2 Native Generatoru a postupujte dle instrukcí. Výslednou kreativitu pak nahrajte do platformy Adform DSP.

Tři rozměry obrázků slouží pro lepší přizpůsobení reklamy napříč obsahem jednotlivých médií v síti R2B2. Jak pro obrázky, tak i pro texty platí, že lze při cílení na konkrétní web či pozici volit zcela přesný rozměr/délku a tím dosáhnout ještě nativnějšího zobrazení.

studio.r2b2.cz/generator



The screenshot displays the R2B2 Native Generator interface. At the top, the logo 'R2B2 Native Generator' is visible. Below it, a progress bar shows two steps: '1 Obrázek' (Image) and '2 Text'. The current step is '1. Krok' (Step 1), titled 'Nahrajte obrázky do reklamního sdělení' (Upload images to the advertisement). A sub-instruction reads: 'Nahrajte alespoň jeden obrázek v doporučeném rozměru. Obrázek s jinými rozměry může změnit svou velikost' (Upload at least one image in the recommended size. An image with other dimensions may change its size). The main area shows a large image of a dog's face with a red overlay indicating 'Obrázek má větší rozměr' (Image is larger). Below the image is a button labeled 'NAHRADIT OBRÁZEK' (Replace image) and the dimensions '300x200 px - max 50 kB'. To the right, a smaller dashed box shows a preview of the image with a 'NAHRÁT' (Upload) button and '300x200 px' dimensions. At the bottom right, a button labeled 'POKRAČOVAT NA' (Continue to) is partially visible.

Technické specifikace

Rozměry obrázků

V případě nahrání obrázků s jinými rozměry může dojít k resizingu – úpravě velikosti obrázku u toho, jenž systém vyhodnotí jako nejvhodnější.



malý obrázek
252x189 px



střední obrázek
300x200 px



velký obrázek
320x180 px

Formát a velikost



Maximální datová velikost
50 kB / obrázek



Formáty
JPG, PNG



Max. velikost ZIP souboru
200 kB

Kombinace nadpisů a popisků

Nativní reklama skrze R2B2 umožňuje vytvořit kombinace textových prvků mezi sebou včetně CTA popisku.
Maximální počet povolených parametrů je 10.

80+110
znaků

70+160
znaků

50+140
znaků

50+55
znaků

60+200
znaků

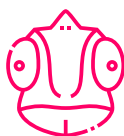
4 tipy pro efektivní nativní reklamu

Nativní reklama svým vzhledem nepatří mezi výrazné reklamní formáty a přesto může být tento formát efektivnější. Pro ty, kdo s nativní reklamou začínají a nebo ji chtějí dále zlepšovat, jsme připravili 4 tipy, pomocí kterých mohou získat ještě lepší výsledky.



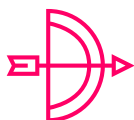
Využijte supernativitu

Nativní reklama v síti R2B2 se umí dokonale přizpůsobit 99 % webů. Abyste toho docílili, využijte všechny varianty textů a fotografií. Reklamní sdělení se potom automaticky přizpůsobí obsahu webu, na němž bude zobrazeno.



Slad'te se s obsahem webu

Nativní reklama se zpravidla zobrazuje mezi redakčním obsahem webu. Proto by i vaše kreativa měla navodit dojem, že se jedná o jeden z článků, který byl vytvořen redakcí.



Použijte správné cílení

Cílení na správné uživatelské publikum může nejen zvýšit efektivitu reklamního sdělení, ale zároveň ušetřit i náklady na imprese, které by se nedostaly k relevantním uživatelům.



Vygenerujte si reklamu ve 3 krocích

S nástrojem Native Generator od R2B2 je tvorba nativní reklamy jednoduchá. V generátoru si nastavíte vše potřebné, zkontrolujete v reálných náhledech a pak ji už jen stáhnete v připraveném balíčku pro nákupní software Adform.



PŘÍPADOVÁ STUDIE

Programatická Nativní reklama pro Bolton Czechia

Společnost Bolton Czechia společně s agenturou Sun Marketing spustila programatickou reklamu napříč portfoliem formátů R2B2 sítě, mimo jiné i nativní reklamu.

Důvodem volby nativní reklamy byla výhoda kontextu redakčního prostředí, ze kterého čerpá věrohodnost a schopnost soustředit pozornost na určité téma.

To je vlastnost užitečná zejména v kombinaci s dalšími formáty a v rámci storytellingu – příběhu, který lze vyprávět každému individuálně. Nativní reklamu lze, stejně jako ostatní programatické formáty, ovládat z jednoho místa.

CTR

0,30 %

Unique CTR

0,48 %

CR*

2,5x vyšší

* ve srovnání s průměrem ostatních formátů

