



Branding

Media kit



Největší bannerový formát



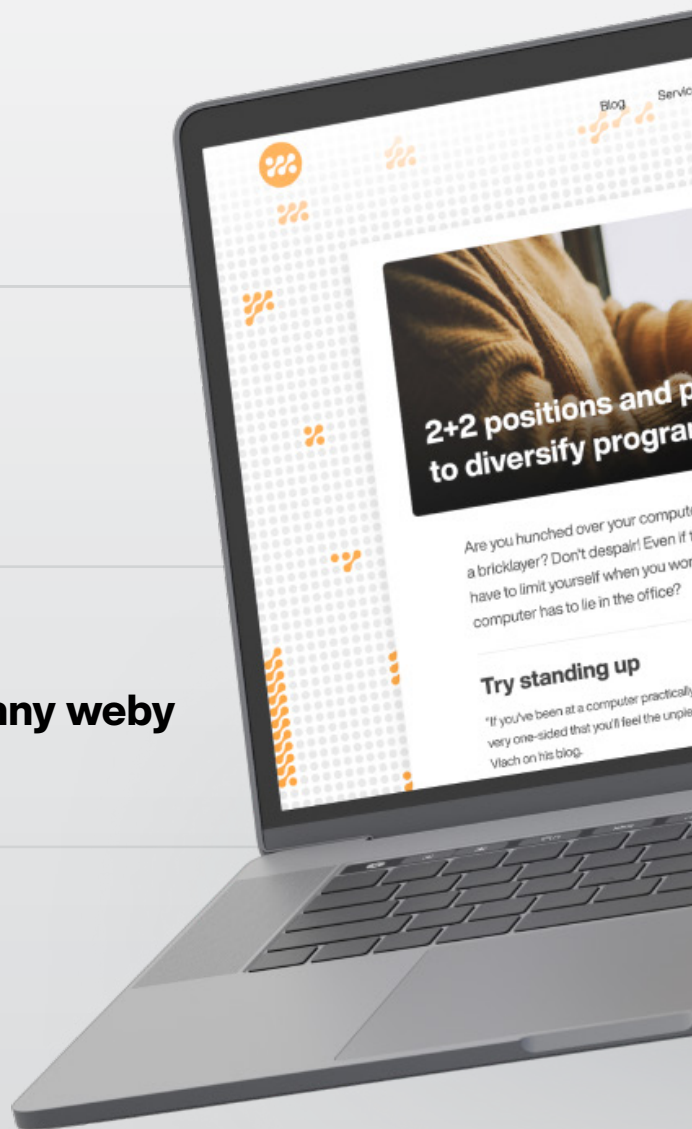
Téměř 100% viditelnost

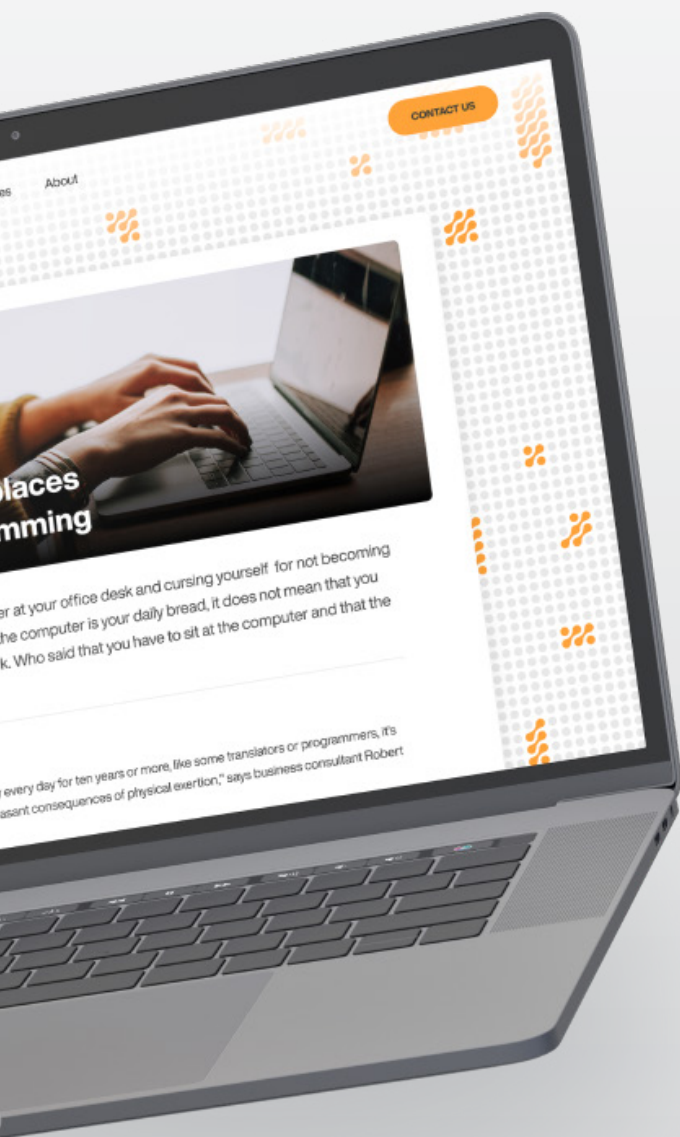


Univerzální kreativa pro všechny weby



Podpora Rich Media





Popis formátu

Programatické „obrandování“ webové stránky bylo dlouhou dobu nedostupné. Situaci jako první změnil nový formát R2B2 Branding na konci roku 2015. Od té doby je tento formát (kterému se také říká „skin“) možné využívat v rámci programatických kampaní, které jsou díky tomu vhodné i pro brandovou propagaci.

Inzerent získává všechny mocné nástroje cílení, může brandovat stránky výhradně ve spojení se svým publikem, a tím ušetřit prostředky za plošné brandování. Navíc má nad průběhem kampaně neustálou kontrolu a může ji libovolně optimalizovat. Branding lze také používat v rámci storytellingu a u složitějších reklamních scénářů ho doplňovat například nativní reklamou.

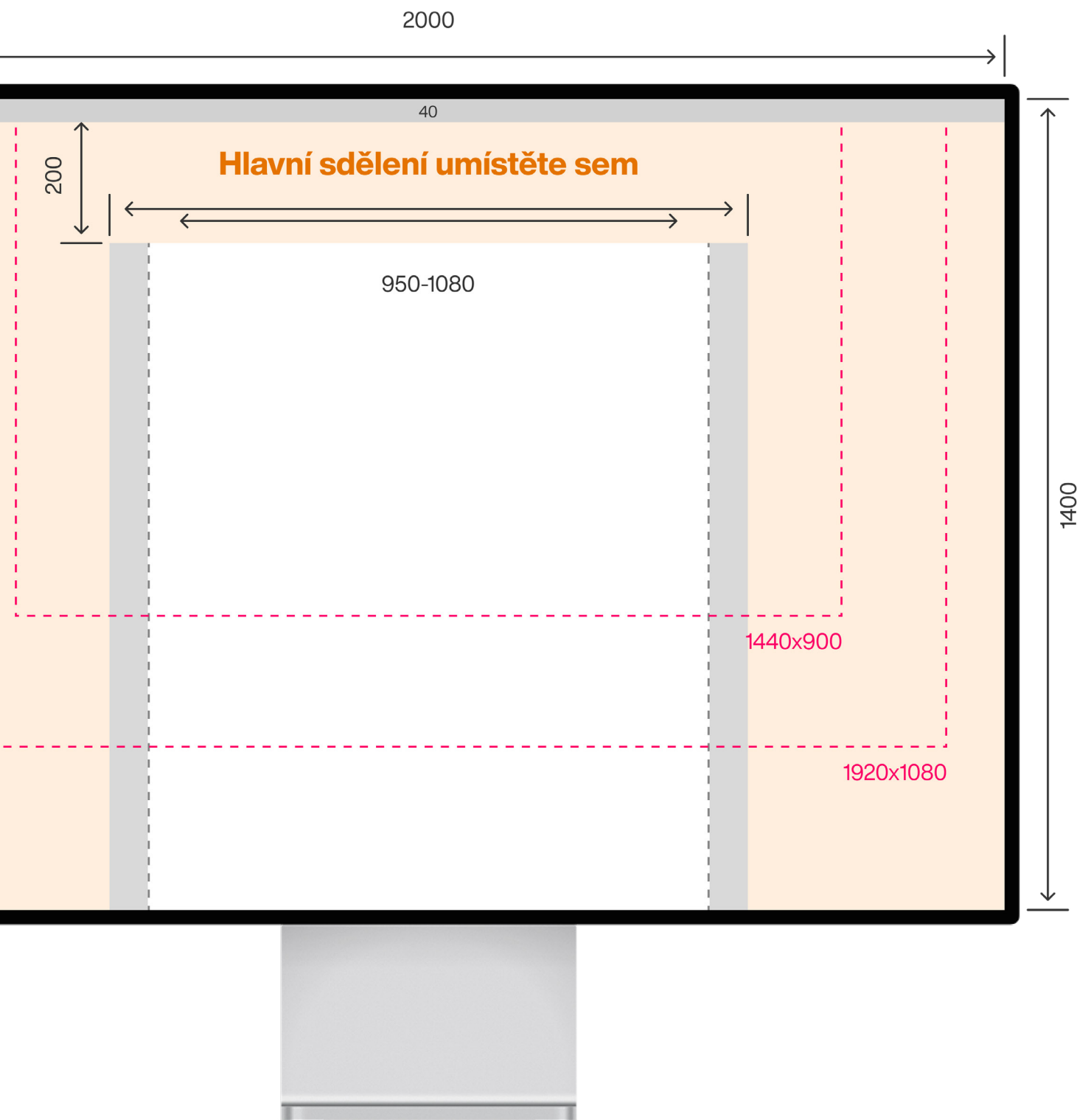
Banner svým rozměrem 2000×1400 bodů pokryje většinu počítačových obrazovek. Na popředí banneru je zobrazena webová stránka, na které se uživatel zrovna nachází.

Banner může být rozšířený o speciální funkce a efekty Rich Media, které zahrnují například animované překrývání dvou vrstev ovlivňované pohybem myši, video obsah, více proklikových ploch a další interaktivitu.

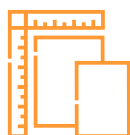
Společnost R2B2 nabízí také variantu pro mobilní, tabletové a televizní obrazovky.

Tvorba kreativy

Kreativu pro R2B2 Branding si vytvoříte sami v jakémkoliv grafickém editoru, bez použití generátoru. Při tvorbě kreativy pro Branding je důležité vědět, že datová velikost obrázku musí být vždy menší než 350 kB. Pokud je vaše kreativa větší, doporučujeme použít online nástroj TinyPNG, který dokáže obrázek zmenšit až o 70 % bez viditelné ztráty kvality. HTML verze může mít datovou velikost do 450 kB.



Technické specifikace



Rozměry kreativy
2000×1400 px



Formáty
JPG, PNG, GIF, HTML5



Maximální datová velikost
350 kB / 450 kB*



Lze nakupovat přes
R2B2 Premium Online
+ Google Marketing Platform a
AppNexus

* limit 450 kB platí pro variantu v HTML5 formátu

Jak vytvořit kvalitní kreativitu

Kvalitní kreativa Brandingu je taková, která uživatele zaujme a zároveň se zobrazí na webové stránce správně. Proto je důležité při návrhu reklamního sdělení dodržet správné umístění prvků kreativy. Je potřeba se vyhnout umístění důležité části sdělení blízko středu, kde může dojít k jeho překrytí obsahem webu.

V opačném případě, kdy je reklamní sdělení roztaženo do šířky, je pravděpodobné, že se nevejde na obrazovku a kolem obsahu webu bude prázdné místo či nedůležité prvky kreativy. Pro optimální zobrazení reklamního sdělení proto doporučujeme použít šablonu, která vám zároveň usnadní tvorbu kreativy.

Stáhněte si PSD šablonu pro Branding na www.r2b2.cz/branding-sablona

Stáhněte si PSD šablonu

Sdělení umístěné blízko středu bude překryto obsahem webu

Příliš široké sdělení se nevejde na obrazovku





PŘÍPADOVÁ STUDIE

Programatický Branding pro AXA Assistance

Společnost AXA Assistance společně s agenturou Adexpres využila programatický Branding v síti R2B2 pro propagaci svého nového produktu Právník po ruce.

Programatický Branding byl využit z důvodu prémiovosti mezi bannerovými formáty. Tento formát je zároveň ideální pro brandovou propagaci. Díky dostatečnému prostoru dochází k předání inzerované zprávy kreativní formou.

Banner svou velikostí 2000×1400 pixelů pokryje většinu počítačových obrazovek. Na popředí banneru je zobrazena webová stránka, na které se uživatel právě nachází.

CTR

1,30 %

Doba viditelnosti*

2,3× vyšší

* oproti standardním bannerům

