



Sticky

Media kit



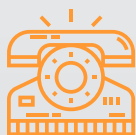
100% viditelnost



Podpora Rich Media



Vysoký zásah uživatelů mobilních zařízení



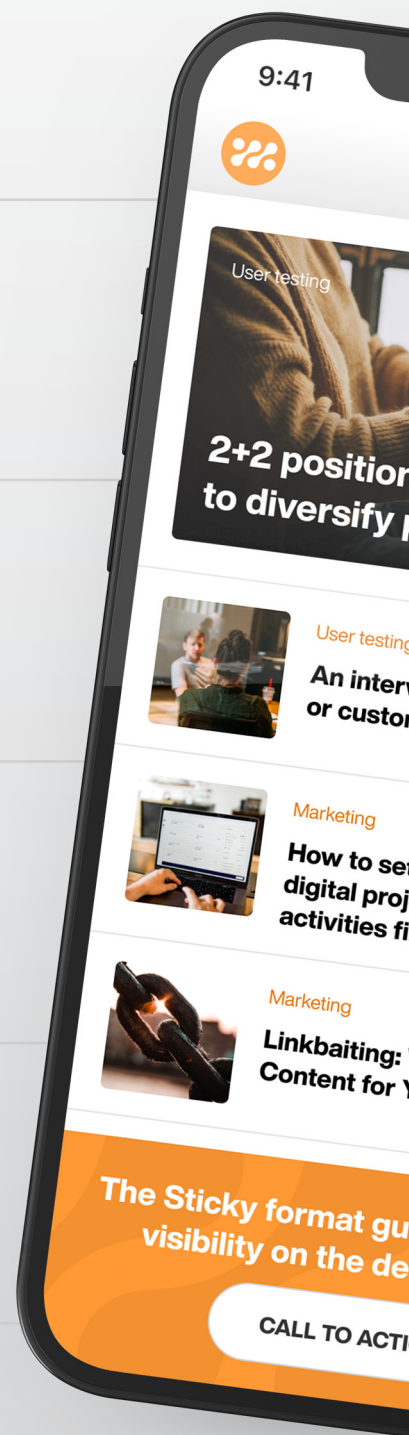
Možnost okamžitého vytočení telefonního čísla

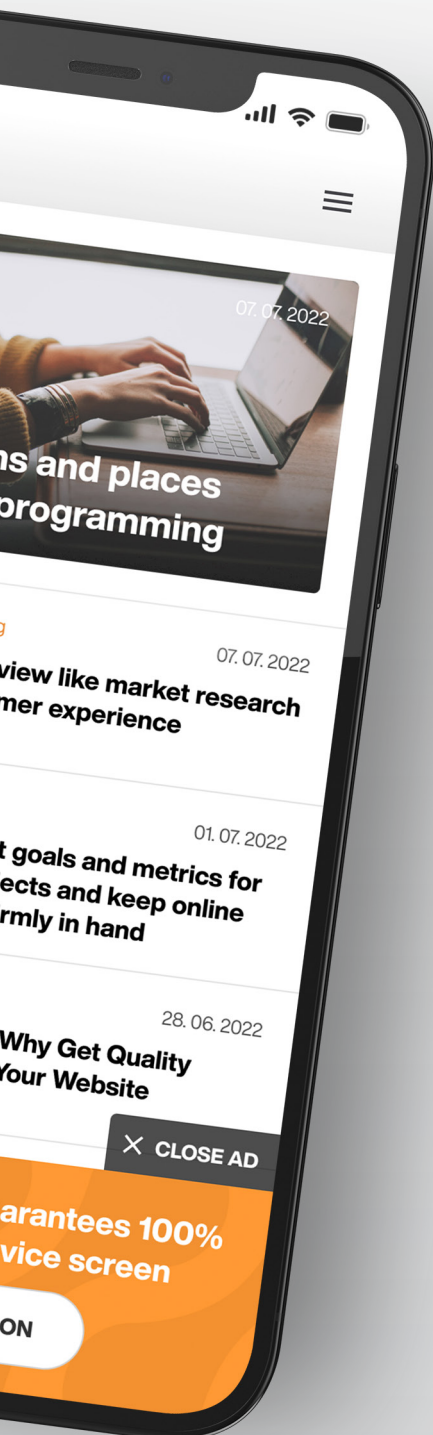


Možnost pokročilého cílení



Vhodný pro nativní reklamu





Popis formátu

Sticky je ideálním reklamním formátem pro mobilní telefony. Nepůsobí agresivně a přitom zaručuje 100% viditelnost. Jeho atraktivita může být vylepšena za pomoci Rich Media. Pro rychlou konverzi lze využít funkce Click 2 Call s přímým vytočením telefonního čísla.

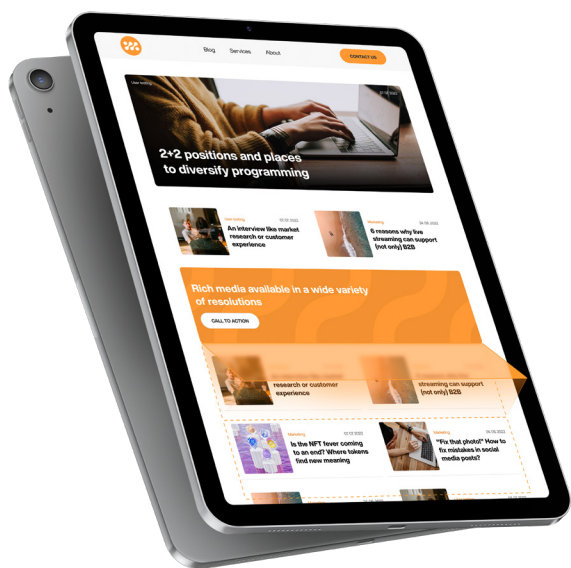
Pokročilé možnosti cílení dávají inzerentovi přesnější možnost zásahu na požadované publikum.

Tvorba kreativy

U Sticky existují 3 možnosti vytvoření kreativy. Každá z nich má své výhody a společně vytvářejí ze Sticky velmi flexibilní formát.

1. Standardní obrázek

První možností je využití standardního obrázku splňujícího požadavky dle technické specifikace, který nahrajete do svého DSP.



2. Rich Media formáty

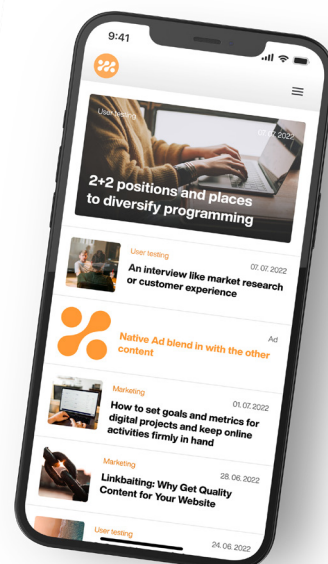
Další možností je využití některého z mobilních Rich Media formátů. Ty oproti běžným bannerům přidávají možnost interakce a dovolují kreativněji pracovat s reklamním prostorem.

Pro Sticky lze využít mobilní Rich Media formáty 3D Box Mobile a Scratch Mobile.

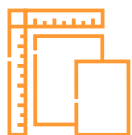
3. Nativní reklama

Třetí možností je Nativní reklama, která se do této pozice umístí automaticky. Podrobnější informace Nativní reklamě, včetně návodu na její vytvoření, najdete na webu R2B2.

www.r2b2.cz/nativni-reklama



Technické specifikace



Rozměry kreativy
500x200 px



Formáty
JPG, PNG, GIF, HTML5



Maximální datová velikost
70 kB



Lze nakupovat přes
R2B2 Premium Online
+ Google Marketing Platform,
Criteo, App Nexus a další

Proč inzerovat se Sticky?



Široký zásah

Mobilní telefon s přístupem na internet má většina z nás. Svou reklamou můžete oslovit lidi na cestách, ve vašem okolí nebo i u nich doma, kde je mobilní telefon také velmi využíván.



Viditelnost

Sticky je formát, který má 100% viditelnost. Nemá svou pozici na stránce jako jeho desktopová verze, ale zobrazí se ve spodní liště v prohlížeči mobilního telefonu. Proto jej uživatel nepřehlédne.



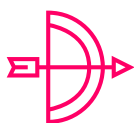
Okamžitá konverze

Sticky nabízí díky funkci Click 2 Call možnost okamžité konverze v podobě vytočení telefonního čísla inzerenta. S touto funkcí tak získáte rychlou odezvu od potenciálních zákazníků.



Jedna pozice, více formátů

Sticky nemusí mít jen podobu banneru. Pro tento formát můžete využít jak Nativní reklamu, tak pokročilé funkce Rich Media. Různými typy kreativ tak oživíte zájem uživatele o reklamní sdělení.



Pokročilá cílení

Na výběr je hned několik typů cílení. Kromě regionálního a časového cílení lze oslovit konkrétní publikum podle sociodemografie a zájmů. Zároveň svou reklamu můžete mířit na značky a konkrétní modely mobilních telefonů. Zapomenout byste neměli také na možnost retargetingu.

posledních sedmi šampionátů. Od druhého titulu v roce 2011 dosáhli vedle loňska na stříbro i v roce 2014. Američané naproti tomu končí na turnaji jakožto vítězové základní skupiny A, v níž na úvodní porážku s Němci (1:2) navázali sérií šesti vítězství.

Zavřít reklamu



— NOVINKA —

NEPOTŘEBUJE BÝT STŘEDEM
POZORNOSTI, ABY BYL
STŘEDEM ZÁJMU

SEZNAM SE

KRUŠOVICE
KRALOVSKÉ PIVO

PŘÍPADOVÁ STUDIE

Programatická kampaň pro Krušovice

Krušovice společně s agenturou Adexpres využily pro svou digitální kampaň programatický nákup, který tvořil 89 % celkových nákladů. Nákup byl realizován i nad programatickou sítí R2B2.

Propagaci nového produktu doprovázela zároveň podpora Světového šampionátu v ledním hokeji, jehož oficiálním partnerem jsou právě Krušovice. U programatického nákupu byly využity videoreklamy, bannerové formáty a také Rich Media.

Programatický nákup umožnil lépe pracovat se storytellingem, a to od představení nového produktu přes představení nového positioningu až k aktivaci sponzoringové platformy pro zmíněný hokejový šampionát.

Dosažení cílů

32% nad plánované hodnoty

