








červenec 2019

	Banner 300×600 px	— 0,09 % CTR	↘ 25 Kč CPM	↘ 27 Kč CPC
	Branding	↘ 0,63 % CTR	↘ 104 Kč CPM	↗ 17 Kč CPC
	Mobilní Branding	↗ 2,31 % CTR	↘ 66 Kč CPM	— 3 Kč CPC
	Interscroller	↘ 0,64 % CTR	↗ 107 Kč CPM	↗ 17 Kč CPC
	Nativní reklama	↗ 0,94 % CTR	↗ 43 Kč CPM	↘ 5 Kč CPC
	Video preroll, outstream, bumper	↘ 0,69 % CTR	↘ 126 Kč CPM	↗ 18 Kč CPC
	Televizní banner	↗ 2,38 % CTR	↘ 360 Kč CPM*	↘ 15 Kč CPC

* Televizor s pořadem puštěným přes HbbTV sleduje v průměru 2,06 diváka. Zdroj: FTV Prima

CTR = průměrná míra prokliku

CPM = průměrná cena za tisíc zobrazení

CPC = průměrná cena za proklik