





























květen 2019

	<b>Banner</b> 300×600 px	 <b>0,10 %</b> CTR	 <b>32 Kč</b> CPM	 <b>30 Kč</b> CPC
	<b>Branding</b>	 <b>0,76 %</b> CTR	 <b>118 Kč</b> CPM	 <b>16 Kč</b> CPC
	<b>Mobilní Branding</b>	 <b>2,06 %</b> CTR	 <b>65 Kč</b> CPM	 <b>3 Kč</b> CPC
	<b>Interscroller</b>	 <b>0,65 %</b> CTR	 <b>109 Kč</b> CPM	 <b>17 Kč</b> CPC
	<b>Nativní reklama</b>	 <b>0,80 %</b> CTR	 <b>41 Kč</b> CPM	 <b>5 Kč</b> CPC
	<b>Video</b> preroll, outstream, bumper	 <b>1,75 %</b> CTR	 <b>154 Kč</b> CPM	 <b>9 Kč</b> CPC
	<b>Televizní banner</b>	 <b>1,30 %</b> CTR	 <b>426 Kč</b> CPM*	 <b>33 Kč</b> CPC

\* Televizor s pořadem puštěným přes HbbTV sleduje v průměru 2,06 diváka. Zdroj: FTV Prima

CTR = průměrná míra prokliku

CPM = průměrná cena za tisíc zobrazení

CPC = průměrná cena za proklik