








duben 2019

	Banner 300×600 px	↗ 0,09 % CTR	↘ 28 Kč CPM	↘ 30 Kč CPC
	Branding	↘ 0,67 % CTR	↘ 111 Kč CPM	↗ 17 Kč CPC
	Mobilní Branding	↗ 1,77 % CTR	↘ 63 Kč CPM	↘ 4 Kč CPC
	Interscroller	↘ 0,74 % CTR	↗ 106 Kč CPM	↗ 14 Kč CPC
	Nativní reklama	↗ 0,86 % CTR	↘ 43 Kč CPM	↘ 5 Kč CPC
	Video preroll, outstream, bumper	↘ 1,26 % CTR	↗ 148 Kč CPM	↗ 12 Kč CPC
	Televizní banner	— 2,43 % CTR	↗ 424 Kč CPM*	— 17 Kč CPC

* Televizor s pořadem puštěným přes HbbTV sleduje v průměru 2,06 diváka. Zdroj: FTV Prima

CTR = průměrná míra prokliku

CPM = průměrná cena za tisíc zobrazení

CPC = průměrná cena za proklik