








únor 2019

	<b>Banner</b> 300×600 px	— 0,08 % CTR	— 27 Kč CPM	↘ 32 Kč CPC
	<b>Branding</b>	↘ 1,17 % CTR	↘ 130 Kč CPM	↗ 11 Kč CPC
	<b>Mobilní Branding</b>	↗ 1,92 % CTR	↘ 64 Kč CPM	↘ 3 Kč CPC
	<b>Interscroller</b>	↗ 0,91 % CTR	↘ 116 Kč CPM	↘ 13 Kč CPC
	<b>Nativní reklama</b>	↘ 0,69 % CTR	— 43 Kč CPM	— 6 Kč CPC
	<b>Video</b> preroll, outstream, bumper	↘ 1,90 % CTR	↗ 151 Kč CPM	↗ 8 Kč CPC
	<b>Televizní banner</b>	↘ 1,45 % CTR	↘ 482 Kč CPM*	↗ 33 Kč CPC

\* Televizor s pořadem puštěným přes HbbTV sleduje v průměru 2,06 diváka. Zdroj: FTV Prima

CTR = průměrná míra prokliku

CPM = průměrná cena za tisíc zobrazení

CPC = průměrná cena za proklik