








leden 2019

	Banner 300×600 px	— 0,08 % CTR	↘ 27 Kč CPM	↘ 34 Kč CPC
	Branding	↗ 1,31 % CTR	↘ 132 Kč CPM	↘ 10 Kč CPC
	Mobilní Branding	↘ 1,67 % CTR	↗ 75 Kč CPM	— 4 Kč CPC
	Interscroller	↗ 0,90 % CTR	— 124 Kč CPM	↘ 14 Kč CPC
	Nativní reklama	↘ 0,70 % CTR	↗ 43 Kč CPM	↗ 6 Kč CPC
	Video preroll, outstream, bumper	↗ 2,44 % CTR	↘ 136 Kč CPM	↘ 6 Kč CPC
	Televizní banner	↗ 2,42 % CTR	↗ 483 Kč CPM*	↘ 20 Kč CPC

* Televizor s pořadem puštěným přes HbbTV sleduje v průměru 2,06 diváka. Zdroj: FTV Prima

CTR = průměrná míra prokliku

CPM = průměrná cena za tisíc zobrazení

CPC = průměrná cena za proklik