

Obsahové cílení v HbbTV

Obsahové cílení se využívá pro oslovení diváků sledujících aktuální obsah v televizi. Cílit je možné jak na žánry, tak na témata pořadů nebo jejich diváky podle sociodemografie.

Jeho využití výrazně šetří čas nákupčím reklamy a díky automatizovaným procesům zobrazuje reklamní sdělení požadovanému publiku. Kampaň tak může být výrazně účinnější a ušetřit finanční prostředky zadavatelí reklamy.

Tento typ cílení lze využít pouze v reklamní síti R2B2 HbbTV a to až na devíti stanicích českých televízi se širokým záběrem diváků a pořadů.

Reklamní sdělení se zobrazuje během klasického vysílání v televizi. Mezi reklamními formáty, které jsou dnes dostupné pro HbbTV, jsou bannery a videospoty.

