





























červenec 2018

	Banner 300×600 px	 0,14 % CTR	 34 Kč CPM	 24 Kč CPC
	Branding	 1,13 % CTR	 141 Kč CPM	 13 Kč CPC
	Mobilní Branding	 2,05 % CTR	 66 Kč CPM	 3 Kč CPC
	Interscroller Nový formát	 1,02 % CTR	 122 Kč CPM	 12 Kč CPC
	Nativní reklama	 0,89 % CTR	 43 Kč CPM	 5 Kč CPC
	Video preroll, outstream, bumper	 1,53 % CTR	 140 Kč CPM	 9 Kč CPC
	Televizní banner	 0,65 % CTR	 430 Kč CPM*	 66 Kč CPC

* Televizor s pořadem puštěným přes HbbTV sleduje v průměru 2,06 diváka. Zdroj: FTV Prima

CTR = průměrná míra prokliku

CPM = průměrná cena za tisíc zobrazení

CPC = průměrná cena za proklik