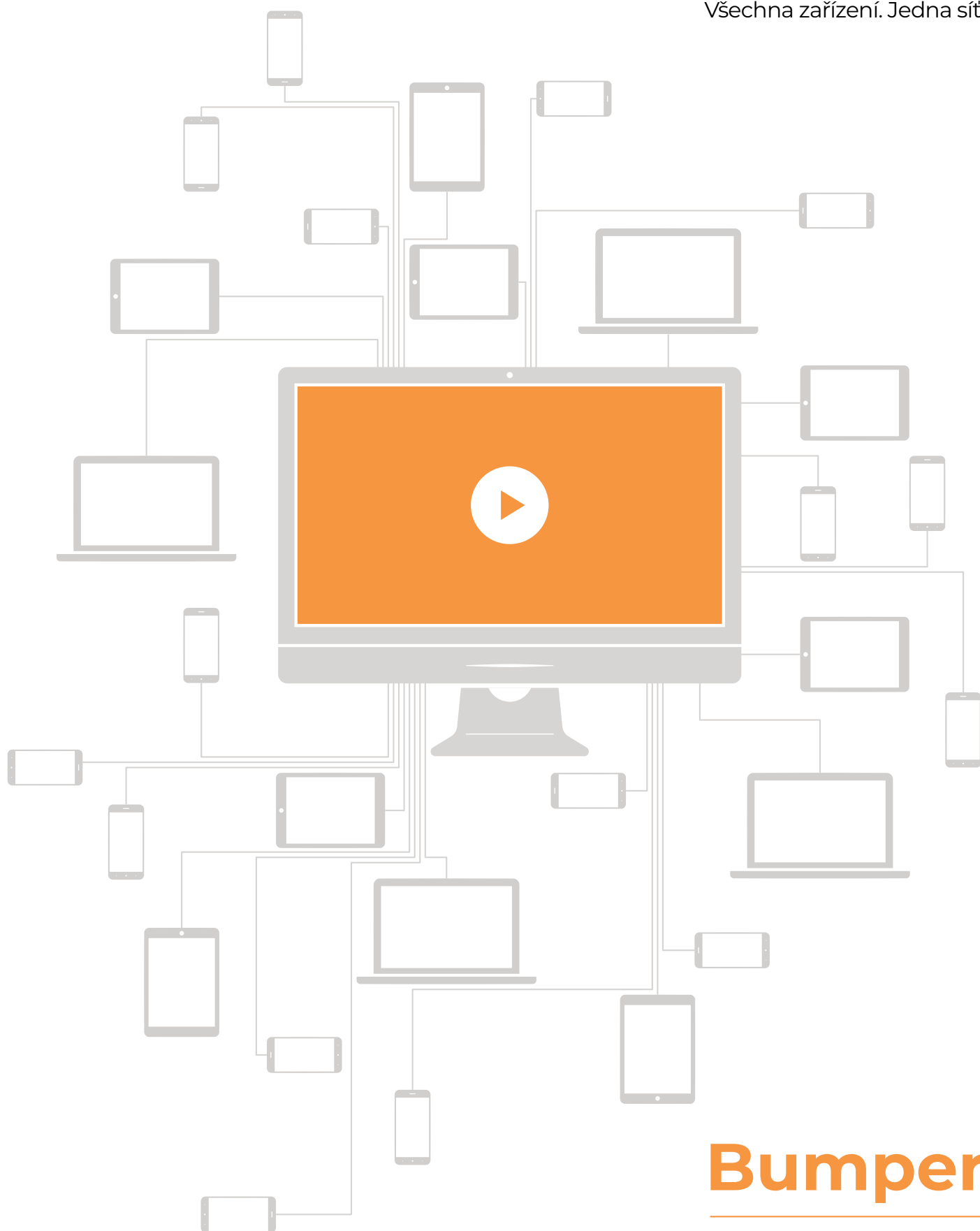




Všechna zařízení. Jedna síť.



Bumper

media kit

Popis formátu

Bumper je reklamní video formát pro krátká šestivteřinová sdělení. Výhodou pro inzerenty je, že tento videospot nelze přeskocit. Bumper se divákům zobrazuje ve videopřehrávačích stejně jako formát Instream. Takto krátké videospoty jsou vhodné pro storytelling.



Nepřeskočitelná reklama
pro krátká sdělení



Vhodné pro
storytelling



V přehrávačích
s Instream reklamou



Možnosti cílení
a optimalizace

Technické specifikace



Rozměry kreativy
1280×720 px
1920×1080 px



Formát videa
MP4, WEBM



Maximální datová velikost
20 MB



Zvuková stopa
AAC 48 kHz
max. 16,5 dB



0:00:06

Maximální délka videa
6 sekund



Lze nakupovat přes
R2B2 Premium Online
+ Google Marketing Platform,
AppNexus a 4Finance

