







říjen 2017

	Banner 300×600 px	↘ 0,21 % CTR	— 35 Kč CPM	↗ 17 Kč CPC
	Branding	↘ 1,06 % CTR	↗ 113 Kč CPM	↗ 11 Kč CPC
	Mobilní Branding	↘ 3,12 % CTR	↗ 83 Kč CPM	↗ 3 Kč CPC
	Nativní reklama	↘ 0,87 % CTR	↗ 53 Kč CPM	↗ 6 Kč CPC
	Video preroll, outstream	↘ 1,30 % CTR	↗ 134 Kč CPM	↗ 10 Kč CPC
	Televizní banner	↘ 1,08 % CTR	↘ 488 Kč CPM*	↗ 45 Kč CPC

* Televizor s pořadem puštěným přes HbbTV sleduje v průměru 2,06 diváka. Zdroj: FTV Prima

CTR = průměrná míra prokliku

CPM = průměrná cena za tisíc zobrazení

CPC = průměrná cena za proklik