

září 2017



## Banner

300×600 px

↘ 0,35 %  
CTR

— 35 Kč  
CPM

↗ 9 Kč  
CPC



## Branding

↗ 1,17 %  
CTR

↗ 111 Kč  
CPM

↘ 10 Kč  
CPC



## Mobilní branding

↗ 3,53 %  
CTR

↗ 79 Kč  
CPM

— 2 Kč  
CPC



## Nativní reklama

↗ 1,00 %  
CTR

↘ 50 Kč  
CPM

↘ 5 Kč  
CPC



## Video

preroll, outstream

↘ 1,40 %  
CTR

↘ 132 Kč  
CPM

— 9 Kč  
CPC



## Televizní banner

↘ 1,66 %  
CTR

↘ 490 Kč  
CPM\*

↗ 30 Kč  
CPC

\* Televizor s pořadem puštěným přes HbbTV sleduje v průměru 2,06 diváka. Zdroj: FTV Prima

CTR = průměrná míra prokliku

CPM = průměrná cena za tisíc zobrazení

CPC = průměrná cena za proklik