






















červenec 2017

	Banner 300×600 px	 0,47 % CTR	 34 Kč CPM	 7 Kč CPC
	Branding	 0,95 % CTR	 106 Kč CPM	11 Kč CPC
	Mobilní branding	 3,68 % CTR	 75 Kč CPM	 2 Kč CPC
	Nativní reklama	 0,42 % CTR	 52 Kč CPM	 12 Kč CPC
	Video preroll, outstream	 1,87 % CTR	— 150 Kč CPM	— 8 Kč CPC
	Televizní banner	 1,70 % CTR	 554 Kč CPM*	 33 Kč CPC

* Televizor s pořadem puštěným přes HbbTV sleduje v průměru 1,94 diváka. Zdroj: FTV Prima

CTR = průměrná míra prokliku

CPM = průměrná cena za tisíc zobrazení

CPC = průměrná cena za proklik