

























červen 2017

	Banner 300×600 px	 0,35 % CTR	 40 Kč CPM	 12 Kč CPC
	Branding	 1,16 % CTR	 127 Kč CPM	 11 Kč CPC
	Mobilní branding	 3,58 % CTR	 91 Kč CPM	 3 Kč CPC
	Nativní reklama	 0,33 % CTR	 50 Kč CPM	 15 Kč CPC
	Video preroll, outstream	 1,94 % CTR	 150 Kč CPM	 8 Kč CPC
	Televizní banner	 1,31 % CTR	 439 Kč CPM*	 34 Kč CPC

* Televizor s pořadem puštěným přes HbbTV sleduje v průměru 1,94 diváka. Zdroj: FTV Prima

CTR = průměrná míra prokliku

CPM = průměrná cena za tisíc zobrazení

CPC = průměrná cena za proklik