



Všechna zařízení. Jedna síť.



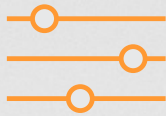
# Nativní reklama

---

media kit



Kontrola nad kampaní  
v reálném čase



Pokročilé možnosti cílení,  
nákupu dat a optimalizace



Individuální kreativy pro  
různá publika



Storytelling a další formy  
retargetingu



## Popis formátu

Nativní reklama kombinuje výhody programatické reklamy a PR článků. Vypadá jako anotace článku a je od ní rozeznatelná pouze tím, že je označená. Čím více se podobá běžnému úvodnímu textu k článku a obrázek zapadá mezi ostatní fotografie, tím lepší výsledek lze očekávat. Spojení s redakčním obsahem jí dodává na věrohodnosti. Na rozdíl od anotace k článku proklikává nativní reklama přímo na web inzerenta. Tam další obsah na reklamu vhodně navazuje.

Nativní reklama obsahuje vždy titulek, obrázek a krátký text. Počet znaků a velikost obrázku jsou vzhledem k umístění mezi anotace článků omezeny, to zaručuje, že reklama „splyne“ s okolím, což je podstata jejího správného působení.

### Supernativita

R2B2 má unikátní výhodu supernativity (tzv. pixel-perfect). Reklamu je možné přesně přizpůsobit pro každý web jednotlivě. Toho lze dosáhnout vložením více textů a obrázků o různých rozměrech do jedné reklamy (šablony). Technologie R2B2 při každém jednotlivém zobrazení (na každé webové stránce, kde je reklama zobrazena) automaticky zvolí rozměrově nejvhodnější text a obrázek.



# Tvorba kreativy

Připravíte si obrázek o třech velikostech a texty dle požadavků technické specifikace. Pro správné nahrání kreativy do Adform DSP prosím postupujte dle návodu.

Nabízíme několik variant šablon podle počtu kombinací titulků a popisků. Jak lze tyto texty spolu kombinovat si můžete přečíst v návodu pro vytvoření kreativy.

Tři rozměry obrázků slouží pro lepší přizpůsobení reklamy napříč obsahem jednotlivých médií v síti R2B2. Jak pro obrázky, tak i pro texty platí, že lze při cílení na konkrétní web či pozici volit zcela přesný rozměr/délku a tím dosáhnout ještě nativnějšího zobrazení.

Pro jednoduchou tvorbu  
kreativy můžete použít  
R2B2 Native Generator

[studio.r2b2.cz/generator](http://studio.r2b2.cz/generator)



# Technické specifikace

## ROZMĚRY OBRÁZKŮ



malý obrázek  
**252×189 px**



střední obrázek  
**300×200 px**



velký obrázek  
**320×180 px**

V případě nahrání obrázků s jinými rozměry může dojít k resizingu – úpravě velikosti obrázku u toho, jenž systém vyhodnotí jako nejvhodnější.

## FORMÁT A VELIKOST



Maximální datová velikost  
**50 kB / obrázek**



Formáty  
**JPG, PNG**



Max. velikost ZIP souboru  
**200 kB**

## KOMBINACE NADPISŮ A POPISKŮ

Nativní reklama skrze R2B2 umožňuje vytvořit kombinace textových prvků mezi sebou včetně CTA popisku. Maximální počet povolených parametrů je 10.

**80+110**  
znaků

**70+160**  
znaků

**50+140**  
znaků

**50+55**  
znaků

**60+200**  
znaků

# 4

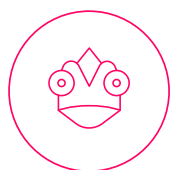
## tipy pro efektivní nativní reklamu

Nativní reklama svým vzhledem nepatří mezi výrazné reklamní formáty a přesto může být tento formát efektivnější. Pro ty, kdo s nativní reklamou začínají a nebo ji chtějí dále zlepšovat, jsme připravili 4 tipy, pomocí kterých mohou získat ještě lepší výsledky.



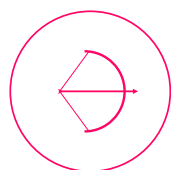
### Využijte supernatvitu

Nativní reklama v síti R2B2 se umí dokonale přizpůsobit 99 % webů. Abyste toho docílili, využijte všechny varianty textů a fotografií. Reklamní sdělení se potom automaticky přizpůsobí obsahu webu, na němž bude zobrazeno.



### Sladte se s obsahem webu

Nativní reklama se zpravidla zobrazuje mezi redakčním obsahem webu. Proto by i vaše kreativa měla navodit dojem, že se jedná o jeden z článků, který byl vytvořen redakcí.



### Použijte správné cílení

Cílení na správné uživatelské publikum může nejen zvýšit efektivitu reklamního sdělení, ale zároveň ušetřit i náklady na imprese, které by se nedostaly k relevantním uživatelům.



### Vygenerujte si reklamu ve 3 krocích

S nástrojem Native Generator od R2B2 je tvorba nativní reklamy jednoduchá. V generátoru si nastavíte vše potřebné, zkontrolujete v reálných náhledech a pak ji už jen stáhnete v připraveném balíčku pro nákupní software Adform.



## PŘÍPADOVÁ STUDIE

# Programatická Nativní reklama pro Bolton Czechia

Společnost Bolton Czechia společně s agenturou Sun Marketing spustila programatickou reklamu napříč portfoliem formátů R2B2 sítě, mimo jiné i nativní reklamu.

Důvodem volby nativní reklamy byla výhoda kontextu redakčního prostředí, ze kterého čerpá věrohodnost a schopnost soustředit pozornost na určité téma.

To je vlastnost užitečná zejména v kombinaci s dalšími formáty a v rámci storytellingu – příběhu, který lze vyprávět každému individuálně. Nativní reklamu lze, stejně jako ostatní programatické formáty, ovládat z jednoho místa.

CTR  
**0,30 %**

Unique CTR  
**0,48 %**

CR\*  
**2,5× vyšší**

\* ve srovnání s průměrem ostatních formátů

