

























březen 2018

	<b>Banner</b> 300×600 px	 <b>0,09 %</b> CTR	 <b>36 Kč</b> CPM	 <b>40 Kč</b> CPC
	<b>Branding</b>	 <b>1,10 %</b> CTR	 <b>119 Kč</b> CPM	 <b>11 Kč</b> CPC
	<b>Mobilní Branding</b>	 <b>2,43 %</b> CTR	 <b>76 Kč</b> CPM	 <b>3 Kč</b> CPC
	<b>Nativní reklama</b>	 <b>0,86 %</b> CTR	 <b>41 Kč</b> CPM	 <b>5 Kč</b> CPC
	<b>Video</b> preroll, outstream	 <b>1,33 %</b> CTR	 <b>130 Kč</b> CPM	 <b>10 Kč</b> CPC
	<b>Televizní banner</b>	 <b>1,30 %</b> CTR	 <b>546 Kč</b> CPM*	 <b>42 Kč</b> CPC

\* Televizor s pořadem puštěným přes HbbTV sleduje v průměru 2,06 diváka. Zdroj: FTV Prima

CTR = průměrná míra prokliku

CPM = průměrná cena za tisíc zobrazení

CPC = průměrná cena za proklik