







únor 2018

	<b>Banner</b> 300×600 px	↘ 0,08 % CTR	↗ 39 Kč CPM	↗ 47 Kč CPC
	<b>Branding</b>	↘ 1,58 % CTR	↗ 120 Kč CPM	↗ 8 Kč CPC
	<b>Mobilní Branding</b>	↘ 2,08 % CTR	↗ 79 Kč CPM	↗ 4 Kč CPC
	<b>Nativní reklama</b>	↘ 0,69 % CTR	↗ 49 Kč CPM	↗ 7 Kč CPC
	<b>Video</b> preroll, outstream	↗ 1,66 % CTR	↗ 133 Kč CPM	— 8 Kč CPC
	<b>Televizní banner</b>	↗ 1,28 % CTR	↗ 530 Kč CPM*	↘ 41 Kč CPC

\* Televizor s pořadem puštěným přes HbbTV sleduje v průměru 2,06 diváka. Zdroj: FTV Prima

CTR = průměrná míra prokliku

CPM = průměrná cena za tisíc zobrazení

CPC = průměrná cena za proklik