

























leden 2018

	Banner 300×600 px	 0,12 % CTR	 32 Kč CPM	 27 Kč CPC
	Branding	 1,67 % CTR	 112 Kč CPM	 7 Kč CPC
	Mobilní Branding	 2,52 % CTR	 76 Kč CPM	 3 Kč CPC
	Nativní reklama	 0,83 % CTR	 45 Kč CPM	 5 Kč CPC
	Video preroll, outstream	 1,52 % CTR	 116 Kč CPM	 8 Kč CPC
	Televizní banner	 0,35 % CTR	 446 Kč CPM*	 128 Kč CPC

* Televizor s pořadem puštěným přes HbbTV sleduje v průměru 2,06 diváka. Zdroj: FTV Prima

CTR = průměrná míra prokliku

CPM = průměrná cena za tisíc zobrazení

CPC = průměrná cena za proklik