







prosinec 2017

	<b>Banner</b> 300×600 px	↘ 0,11 % CTR	↗ 46 Kč CPM	↗ 41 Kč CPC
	<b>Branding</b>	↗ 1,00 % CTR	↗ 118 Kč CPM	↗ 12 Kč CPC
	<b>Mobilní Branding</b>	↘ 1,82 % CTR	↘ 61 Kč CPM	— 3 Kč CPC
	<b>Nativní reklama</b>	↗ 1,04 % CTR	↘ 51 Kč CPM	↘ 5 Kč CPC
	<b>Video</b> preroll, outstream	↘ 1,33 % CTR	— 139 Kč CPM	↗ 10 Kč CPC
	<b>Televizní banner</b>	↘ 1,19 % CTR	↘ 530 Kč CPM*	↗ 45 Kč CPC

\* Televizor s pořadem puštěným přes HbbTV sleduje v průměru 2,06 diváka. Zdroj: FTV Prima

CTR = průměrná míra prokliku

CPM = průměrná cena za tisíc zobrazení

CPC = průměrná cena za proklik